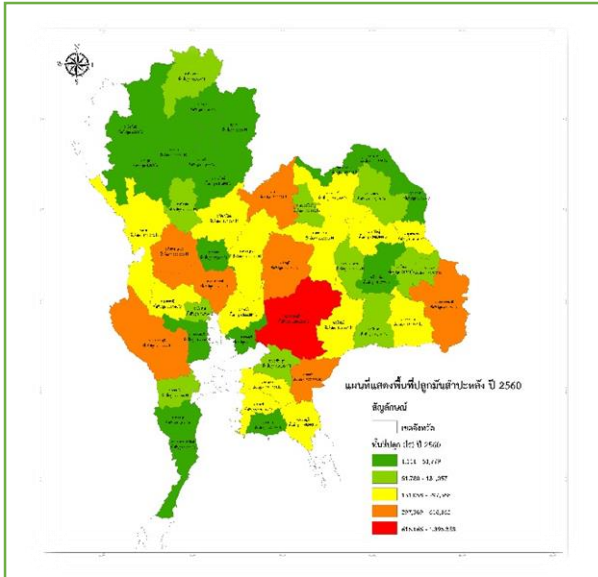


มันสำปะหลัง

ชื่อไทย มันสำปะหลัง

ชื่อสามัญ cassava, tapioca

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Manihot esculenta Crants*

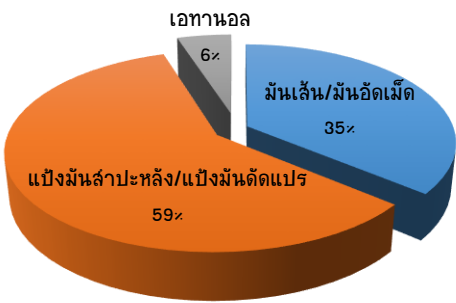


พันธุ์ส่งเสริม ได้แก่ ระยะเวลา 5 ระยะเวลา 7 ระยะเวลา 9 ระยะเวลา 11 ระยะเวลา 72 ระยะเวลา 90 เกษตรศาสตร์ 50 หัวยบง 60 หัวยบง 80

ร้อยละการเก็บเกี่ยวผลผลิตรายเดือน ปีการเพาะปลูก 2559/60*

ปี 2559			ปี 2560								
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5.41	5.83	7.98	12.89	17.41	16.57	10.47	5.08	4.23	4.44	4.87	4.82

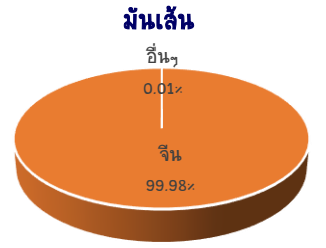
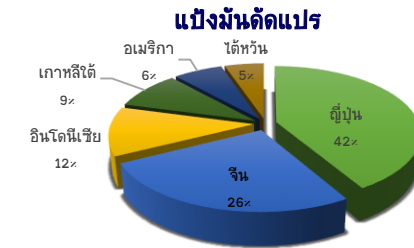
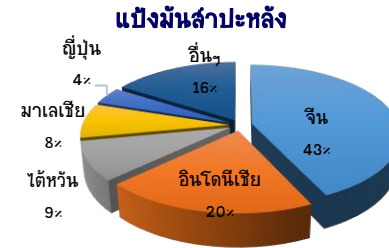
ปริมาณการใช้มันสำปะหลังปี 2560



ปีเพาะปลูก 2559/2560

พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังมี 50 จังหวัด
พื้นที่เก็บเกี่ยว 8,638 ล้านไร่* มากที่สุด 5 จังหวัด คือ
1.นครราชสีมา(16.17%) 2.กำแพงเพชร(7.13%) 3.ชัยภูมิ(5.89%)
4.กาญจนบุรี(5.78%) 5.อุบลราชธานี(5.05%)

ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย



ประเทศคู่ค้า

มันเส้น: จีน
มันสำปะหลังอัดเม็ด: ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์
แป้งมันสำปะหลัง: จีน อินโดนีเซีย ไต้หวัน
แป้งมันสำปะหลังตัดแปรรูป: ญี่ปุ่น จีน
อินโดนีเซีย
ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ: เวียดนาม

ประเทศผู้ผลิต

(ผลผลิต: ล้านตัน)

ไนจีเรีย	57.00
ไทย	33.61
อินโดนีเซีย	24.50
บราซิล	24.20
สาธารณรัฐคองโก	15.30

ประเทศผู้นำเข้า

แป้งมันสำปะหลัง: จีน ไต้หวัน
มาเลเซีย ญี่ปุ่น
มันเส้น: จีน
มันอัดเม็ด: นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น โตโก
สหรัฐอเมริกา ลาว

รายการ

จำนวนผู้ปลูก(ครัวเรือน)
พื้นที่เก็บเกี่ยว(ล้านไร่)
ผลผลิตรวม(ล้านตัน)
ผลผลิตเฉลี่ย(ตัน/ไร่)
ราคาขายได้(บาท/ก.ก.)
ต้นทุนผันแปร(บาท)
ต้นทุนคงที่(บาท)
ต้นทุนรวมต่อไร่(บาท/ไร่)
ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม(บาท/ก.ก.)

ปี 2557/58

ปี 2558/59

ปี 2559/60

567,998	578,139	542,570*
8.96	9.05	8.64
32.36	31.09	31.19
3.86	3.43	3.61
2.27	2.16	1.50**
5,759.80	5,536.28	5,648.42
1,014.35	1,024.26	1,019.05
6,774.15	6,560.54	6,677.47
1.88	1.91	1.85

แหล่งรับซื้อ(แห่ง)***: ลานมัน(2,753) โรงงานแป้งมันสำปะหลัง(94) โรงงานมันสำปะหลังอัดเม็ด(51) โรงงานเอทานอล(7)

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มันสำปะหลังเป็นพืชทนแล้ง ทนทานต่อสภาพแห้งแล้งได้ดี ต้องการน้ำน้อย และปลูกได้ในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ 2. พันธุ์มันสำปะหลังในปัจจุบันมีศักยภาพในการให้ผลผลิตดี สามารถเพิ่มผลผลิตได้มากด้วยการจัดการตามหลักวิชาการที่เหมาะสม (พันธุ์ดี ระบบน้ำหยด) 3. สามารถใช้เป็นพลังงานทดแทนได้ <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นวัตถุดิบที่มีศักยภาพในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารสัตว์ พลังงานทดแทน (เอทานอล) 2. มีโรงงานแปรรูปมันสำปะหลังที่มีกำลังการผลิตสูงสามารถรองรับหัวมันสำปะหลังสดได้มาก 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ภาวะภัยแล้ง ส่งผลให้มันสำปะหลังเสียหายและขาดท่อนพันธุ์ปลูก เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น อ้อยโรงงาน 2. ผลผลิตกระจุกตัวในช่วงฤดูมีผลผลิต และขาดแคลนเป็นช่วงๆ ทำให้ราคามีความผันผวน 3. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูง เนื่องจากค่าจ้างแรงงาน ราคาปัจจัยการผลิต และการใช้เครื่องจักรกลมีจำกัด 4. ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ เนื่องจากขาดการปรับปรุงบำรุงดิน รวมทั้งใช้พันธุ์ที่ไม่เหมาะสมกับพื้นที่ <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โรงงานขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงนอกฤดูกาล 2. มันเส้นที่ผลิตได้ในปัจจุบันมีสิ่งเจือปนมาก 3. เทคโนโลยีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ค่อนข้างจำกัด <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาหัวมันสำปะหลังสดตกต่ำในช่วงผลผลิตกระจุกตัว (ม.ค.-เม.ย.) ประมาณร้อยละ 70 ทำให้มีความเสี่ยงในการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากราคาวัตถุดิบผันแปร 2. มีการนำเข้ามันเส้น และหัวมันสดจากประเทศเพื่อนบ้าน ตรงกับช่วงที่ผลผลิตของไทยออกจึงทำให้ราคาในประเทศตกต่ำ 3. เป็นสินค้าที่ต้องพึ่งตลาดต่างประเทศ ทำให้ราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรขายได้มีความแปรปรวนค่อนข้างสูง 4. การซื้อขายผลผลิตของเกษตรกรเกือบทั้งหมดขายได้ในรูปหัวมันสดเป็นชนิดคละ นอกจากนี้ยังขาดการรวมกลุ่มทำให้ขาดอำนาจต่อรอง 5. การแข่งขันตัดราคาของผู้ส่งออก ส่งผลให้ราคาที่รับซื้อหัวมันสำปะหลังจากเกษตรกรตกต่ำ 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ 2. ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตท่อนพันธุ์ดีไว้ใช้ และธรมรงค์ให้เก็บเกี่ยวในช่วงอายุที่เหมาะสม 3. สนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกร เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิต และการจัดการแปรรูป/การตลาด 4. เร่งรัดการวิจัยเครื่องจักรกลในไร่นา เพื่อทดแทนแรงงาน 5. เพิ่มการใช้ในประเทศ ทั้งเอทานอล และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ <p>การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนอุตสาหกรรมมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ทั้งอุตสาหกรรมเดิมและใหม่ รวมถึงประโยชน์จากเศษเหลือของอุตสาหกรรม 2. ส่งเสริมให้มีการใช้เอทานอลจากมันสำปะหลังมากขึ้น 3. การเจรจาเปิดการค้าเสรี เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้มากขึ้น รวมทั้งรักษาสถานะเดิม โดยคำนึงถึงการปรับโครงสร้างการผลิตมันสำปะหลัง เพื่อให้สามารถแข่งขันในระดับสากล 4. เร่งรัดการปรับปรุงกฎหมายที่มีผลต่อการจำกัดการผลิตและการใช้มันสำปะหลังในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น กฎหมายสุรา สรรพสามิต <p>การตลาด</p> <p>เจรจาการค้า เพื่อลดการกีดกันและขยายตลาด สนับสนุนระบบ Logistic ที่มีประสิทธิภาพ</p>